



**FONDAMENTAUX EN
« SPORT MANAGEMENT »**



INTRODUCTION

Ce programme est une introduction au monde de la gestion et du management du sport. Vous apprendrez comment sont gérées les organisations sportives à travers des études de cas réels, et travaillerez les concepts de base et les compétences nécessaires pour enrichir vos connaissances sur les aspects stratégiques et opérationnels du management du sport.

OBJECTIFS

L'objectif principal de ce cours est de vous apporter les concepts fondamentaux du management du sport et les outils de base du management opérationnel dans les entreprises et organisations sportives.

ACQUIS

- comprendre l'environnement dans lequel l'entreprise intervient, le fonctionnement des entreprises, leurs unités fonctionnelles et leurs outils d'analyse
- Acquérir une première vision du management stratégique du point de vue de l'entreprise
- Connaître, comprendre et appliquer les concepts basiques du management du sport

PROGRAMME

Ce programme est de 60h, à effectuer en 4 mois. Ce module est composé de différentes unités d'enseignement et chacune est évaluée en contrôle continu, au cours duquel vous appliquerez la théorie de manière interactive et résoudrez des exercices de cas pratiques.



MODULE 1 : MANAGEMENT STRATÉGIQUE

- Introduction
- Valeurs, mission et vision
- L'avantage concurrentiel
- Analyse de l'environnement
- Analyse du secteur d'activité
- Analyse interne

MODULE 2 : COMPÉTENCES MANAGÉRIALES

- Leadership
- Styles de management
- Recrutement et conservation des talents
- Gestion d'équipes d'élites

MODULE 3 : MARKETING DU SPORT

- Le consommateur de sports
- Le marketing mix
- Le cycle de vie d'un produit
- La marque
- Segmentation du marché
- Les sponsors dans le sport

MODULE 4 : GESTION FINANCIÈRE

- Interpretation des états financiers
- Financements dans le monde du Sport
- Investissements et évaluation de projets
- Management du risque