



**FONDAMENTAUX EN
« FOOTBALL BUSINESS »**



INTRODUCTION

Ce programme est une parfaite introduction au monde du management et de la gestion dans le Football. Vous apprendrez comment les clubs de Football et les différentes entités sont correctement gérées, vous analyserez des études de cas réels de l'industrie du Football, et travaillerez les concepts de base ainsi que les compétences nécessaires pour en savoir plus sur le monde passionnant du management du Football.

OBJECTIFS

L'objectif principal de ce cours est de vous apporter les concepts fondamentaux de la gestion et les outils de base du management opérationnel dans les organisations et entreprises reliées au monde du Football.

ACQUIS

- comprendre l'environnement dans lequel les organisations du monde du Football opèrent, le fonctionnement de ces entreprises, leurs domaines d'activité et leurs différents outils d'analyse
- Acquérir une vision de base de la stratégie de management d'un point de vue « business »
- Savoir, comprendre et appliquer les concepts de base en management du Football Programme

PROGRAMME

Le programme représente 60h de cours. Le délai maximum pour réaliser ce programme est de 4 mois. Les cours sont composés de différentes unités d'enseignement et chacune d'entre elles est évaluée par contrôle continu, au cours duquel vous appliquerez la théorie et résoudrez des exercices de cas pratiques.



MODULE 1 : MANAGEMENT STRATÉGIQUE APPLIQUÉ AU BUSINESS DU FOOTBALL

- Introduction
- Valeurs, mission et vision
- L'avantage concurrentiel
- Analyse de l'environnement
- Analyse du secteur du Football
- Analyse interne

MODULE 2 : COMPÉTENCES MANAGÉRIALES

- Leadership dans le Football
- Styles de management
- Gestion des talents

MODULE 3 : MARKETING DU SPORT

- Introduction
- Stratégie marketing dans les clubs de Football
- Le consommateur de Football
- Le marketing mix
- Le cycle de vie d'un produit
- La marque et ses valeurs ajoutées
- Segmentation du marché
- Les sponsors dans les clubs de Football

MODULE 4 : GESTION FINANCIÈRE

- Interpretation des états financiers
- Financements dans le monde du Football
- Investissements et évaluation de projets
- Management du risque